



صنعتگران و تجار چقدر وام گرفتند؟

تسهیلات پرداختی بانکها و موسسات اعتباری در هشت ماهه سال ۱۳۹۶ در بخش صنعت و معدن نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد ۱۴.۷ درصدی روبرو بوده و به رقمی معادل ۱۰۶.۵ هزار میلیارد تومان رسیده است. علاوه بر این در بخش بازرگانی نیز ۵۰.۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده که در مدت مذکور رشدی برابر با ۹.۸ درصد را نشان می‌دهد.

به گزارش ایسنا، سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در تمام بخش‌های اقتصادی طی هشت ماهه سال جاری مبلغی معادل ۲۲۳.۲ هزار میلیارد تومان (معادل ۶۲.۵ درصد کل تسهیلات پرداختی) است که در مقایسه با سال قبل مدت مشابه سال قبل که مبلغی معادل ۱۰.۵ هزار میلیارد تومان بوده ۸ درصد افزایش داشته است. بنابر اطلاعاتی که در اختیار ایسنا قرار گرفته است، از ۱۰۶.۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۸۴.۴ درصد آن (مبلغ ۸۹.۹ هزار میلیارد تومان) در تامین سرمایه در گردش پرداخت شده است. میزان تسهیلات پرداختی بانکها و موسسات اعتباری در بخش صنعت و معدن طی هشت ماهه سال جاری ۱۰۶.۵ هزار میلیارد تومان و طی هشت ماهه سال جاری ۵۰.۸ هزار میلیارد تومان و طی هشت ماهه سال گذشته ۹۲.۸ هزار میلیارد تومان بوده است. همچنین در بخش بازرگانی طی هشت ماهه سال جاری ۵۰.۸ هزار میلیارد تومان و طی هشت ماهه سال گذشته ۴۶.۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده است. در بخش تامین سرمایه در گردش نیز طی هشت ماهه سال جاری ۸۹.۹ هزار میلیارد تومان در بخش صنعت و معدن و رقمی معادل ۳۶.۱ هزار میلیارد تومان در بخش بازرگانی پرداخت شده است.

دست خالی ایرانیان از صادرات دارو

مروری بر آمارهای رسمی گویای آن است که ایران از کل صادرات دارو در دنیا هیچ گونه سهمی ندارد. به گزارش ایسنا، آمارهای رسمی ارائه شده گویای آن است که در سال ۲۰۱۶ میلادی ارزش صادرات دارویی ایران تنها ۶۰ میلیون دلار بوده، این در حالی است که کشور آلمان به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده دارو در دنیا در سال ۲۰۱۶ میلادی بالغ بر ۷۷ میلیارد دلار درآمد داشته و در مجموع ۱۶ درصد از صادرات دارویی دنیا را به خود اختصاص داده است. پس از آلمان، سوئیس در رده دوم جدول صادرکنندگان دارو قرار می‌گیرد و در سال ۲۰۱۶ میلادی با صادرات ۶۷ میلیارد دلار دارو ۱۴ درصد از کل صادرات جهان را به خود اختصاص داده است. آمریکا نیز ۱۰ درصد از کل صادرات دارویی دنیا را در اختیار داشته و حدود ۴۷ میلیارد دلار درآمد در این بخش داشته است. بلژیک با صادراتی حدود ۴۲ میلیارد دلار و ۸ درصد از کل صادرات دارویی جهان در رده چهارم و انگلستان با صادراتی بالغ بر ۳۲ میلیارد یعنی بیش از ۷ درصد مجموع ارقام در رده پنجم جدول قرار دارد، اما ایران با صادرات تهران ۶۰ میلیون دلار کالا در زمینه دارویی سهمی صفر درصدی از مجموع صادرات دارویی جهان داشته است. در زمینه واردات نیز کشور با وارد کردن یک میلیارد و ۳۱۶ میلیون دلار دارو در سال ۲۰۱۶ میلادی سهمی معادل صفر درصد از کل واردات دارویی دنیا را به خود اختصاص داده است که البته این رقم نسبت به واردات یک میلیارد و ۲۳۸ میلیون دلاری سال ۲۰۱۵ با رشد اندکی مواجه بوده است. آمارهای ارائه شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت صادرات دارو در سال ۱۳۹۵ رشد ۳۱ درصدی داشته و به ارزشی بالغ بر ۱۳۲ میلیون دلار رسیده است که این رقم در مقایسه با سال ۱۳۹۴ بالغ بر ۳۱ میلیارد دلار رشد داشته و ۳۴ درصد رشد منفی صادرات دارو در این سال به ۳۱ درصد رشد رسیده است. در پنج سال گذشته در سال ۱۳۹۳ بیشترین میزان صادرات دارو را شاهد بوده‌ایم و در طول این سال بالغ بر ۱۵۳ میلیون دلار انواع محصولات دارویی به کشورهای مختلف صادر شده است.

بوی گرانی چرم ایرانی در بازارهای جهانی

آمارهای شش ماهه اول سال جاری گویای آن است که در حوزه برخی مصنوعات چرمی شاهد افزایش ۲۰ درصدی ارزش صادرات بوده‌ایم. به گزارش ایسنا، آمارهای ارائه شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گویای آن است که در شش ماهه اول سال جاری در حوزه صادرات محصولات دباغی و پرداخت چرم، ساخت چمدان، کیف دستی، زین و براقی و انواع پاپوش بالغ بر ۱۲ هزار تن کالا با ارزشی بیش از ۷۳ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار به کشورهای مختلف صادر شده است. نکته جالب آنکه وزن صادرات این بخش نسبت به مدت مشابه سال گذشته تنها ۱.۷ درصد افزایش پیدا کرده، اما با این وجود از نظر ارزش این صادرات رشدی معادل ۲۰.۷ درصد داشته است که این امر گویای آن است که قیمت این محصولات در بازارهای جهانی با افزایش قابل توجهی مواجه بوده است. در شش ماهه اول سال گذشته در این بخش حدود ۱۲ میلیون دلار کالا به کشورهای مختلف صادر شده بود که ارزش این کالاها حدود ۶۱ میلیون دلار اعلام شده است.

حذف ورود حامل‌های کالاهای صادراتی به گمرکات در مسیر سبز و زرد



گمرک ایران تسهیلات جدیدی را با حذف ورود حامل‌های کالاهای صادراتی به گمرکات در مسیر سبز و زرد ایجاد کرد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از گمرک جمهوری اسلامی ایران، نقر ههین اساس به کمک قابلیت‌های سامانه جامع گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی و کنترل کامل تمامی کالاها از طریق این سامانه‌ها، در صورتی که مسیر اظهارنامه صادراتی کنترل سیستمی سطح یک (سبز) تعیین شود نیازی به ورود حامل‌ها به داخل گمرک مبدأ صادرات (به استثنای اظهارنامه‌هایی که گمرک مبدأ و توزین و الصاق پلمب در گمرک مبدأ (داخلی) نیست. در این مسیر در ابتدا بررسی اسنادی اظهارنامه‌های کنترل سطح دو توسط گمرک مبدأ انجام می‌پذیرد، سپس صاحب کالا یا اظهارکننده در کارتابل مربوطه در پنجره واحد تجارت فرامرزی، با لحاظ کردن قفل سیستمی روی مجوزها نسبت به ثبت صدور مجوز

بارگیری، ثبت اطلاعات حامل، ثبت توزین، ثبت بیجک، مراحل درب خروج و بیجک بین اقدام می‌کند، در صورت نیاز به تعیین ماهیت یا تغییر مسیر وفق مقررات انجام شود. در صورتی که مسیر اظهارنامه صادراتی کنترل سیستمی سطح سه (قرمز) تعیین شود، اگر واحد بازرگانی و غیرتولیدی باشد، ابتدا توسط کارشناس مربوطه، نوع حمل از ارزیابی در محل تعریف شده طی بخشنامه مربوطه) تغییر داده شود و موضوع طی اعلام نظر به صاحب کالا ارسال شود، سپس صاحب کالا نسبت به ثبت اطلاعات حامل و اطلاعات وزن در پنجره واحد تجارت فرامرزی، مراحل درب خروج و بیجک بین در سامانه جامع گمرکی، توسط گمرک صورت می‌پذیرد.

اصناف

زنجیره تولید و فروش متوازن نیست

موضوع مشکلات تولید، بازاریابی، توزیع و فروش واحدهای کوچک صنعتی و گلایه از عدم حمایت لازم از این موارد موضوعاتی بود که به طور مشترک از سوی رئیس اتاق اصناف و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در حاشیه مراسم امضای تفاهم‌نامه سه‌جانبه میان سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین اتاق اصناف ایران مورد تاکید قرار گرفت. به گزارش ایسنا، در مراسم امضای تفاهم‌نامه‌های سه‌جانبه میان سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف ایران که با حضور مسئولان عالی‌رتبه این دستگاه‌ها در محل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برگزار شد، علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران با گلایه از کم توجهی به تولیدی‌های صنفی گفت: اکنون حدود ۶۵۰ هزار واحد صنفی تولیدی در کل کشور داریم که حتی بعضی از اینها مزیت اقتصادی بهتری نسبت به واحدهای صنعتی دارند که متأسفانه بخصوص در دهه اخیر توجه چندانی به آن نشد و شاهد این بودیم که بخشی از سرمایه تولید وارد حوزه واسطه‌گری و دلالی‌های غیرمولد شد.

وی در ادامه افزود: متأسفانه در این مجموعه خصوصی‌سازی مناسبی انجام نشده و موضوع تخصیص شهرک‌های صنفی تخصصی نیز که می‌تواند عامل موثری در حمایت اینگونه واحدها باشد، چندان مورد توجه قرار نگرفت و همچنین اجرای بند ۲۰ ماده ۵۵ قانون شهرداری که در آن موضوع جلوگیری از فعالیت‌های واحدهای کارگاهی در سطح شهر مطرح می‌شود نفس تولیدی‌های صنفی را گرفته است. اما اکنون با آمدن آقای شریعتمداری به وزارت صنعت، معدن و تجارت مقرر شد تا با ارائه تسهیلاتی به بخش اصناف حمایت لازم جهت ایجاد شهرک‌های تخصصی برای این دسته از بنگاه‌ها در دستور کار قرار بگیرد که تفاهم‌نامه‌ای که اکنون به امضا خواهد رسید به دنبال حرکت در این مسیر است.

فاضلی با اشاره جزئی‌تر به مفاد تفاهم‌نامه سه‌جانبه گفت: در این تفاهم‌نامه موضوع شهرک‌های صادرات‌محور و خصوصی‌سازی مواردی هستند که می‌تواند در مسیر اجرایی اقتصاد مقاومتی و بهبود فضای تولید کمک‌کننده باشد.

همچنین در ادامه این برنامه صادق نجفی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: وجود ۴۷۰ هزار واحد صنفی تولیدی و همچنین بیش از ۸۰ هزار صنایع کوچک و متوسط در کشور گویای این مساله است که باید این واحدها را در کنار هم قرار داد تا یک هم‌افزایی در فعالیت‌ها صورت پذیرد. وی افزود: این همکاری‌ها باید در حلقه‌های مفقوده زنجیره تولید و توزیع صورت بگیرد چراکه اکنون بازار در کنار تولید قرار ندارد و تولید نیز به طرز منسجم در کنار شبکه توزیع قرار نگرفته است و هدف ما این است که بتوانیم در سراسر کشور با حضور اتحادیه‌های مختلف، اتاق اصناف، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و همچنین معاونت اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت این هم‌افزایی و ارتباط را به وجود بیاوریم.

نجفی با اشاره به اهمیت حوزه لجستیک در این بخش گفت: متأسفانه اکنون ارتباط تنگاتنگی میان توزیع و تولید نیست که با ایجاد برندها استفاده از مزیت اصناف در مغازه‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای بتوانیم زمینه لازم را برای توسعه تولید و ایجاد رونق در بازار فراهم کنیم. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: در سه حالت این مجموعه‌ها در کنار یکدیگر قرار خواهند گرفت. یک موضوع تامین مالی است که البته اعتقاد دارم که تامین مالی اولین مشکل بحث تولید نیست. شاید نبود برنامه و واحدهای بازاریابی در کارها مهمترین مشکل این حوزه باشد. از طرفی دیگر شناختن بازار نیز خود یکی از مشکلات اساسی به شمار می‌رود به طوری که بازار ما نمی‌داند کدام کالا در کدام واحد تولیدی، تولید می‌شود و حجم، کیفیت و خدمات این کالا به چه صورت است. این تفاهم در تلاش است که این ارتباط را پهنه کند تا بتوانیم موضوع نوسازی و بهسازی صنایع را هم در کنار ایجاد و توسعه بازار در دستور کار خود داشته باشیم.

به گزارش ایسنا، تفاهم صورت گرفته با موضوع فراهم شدن زمینه‌های لازم برای ایجاد هم‌افزایی و تدوین برنامه‌های یکپارچه و منسجم در زمینه توسعه بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط تحت سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و برنامه‌های راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور بهره‌گیری بهینه از مزایای قانونی، امکانات و برنامه‌های حمایتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، اتاق اصناف ایران، معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها و نهادهای عمومی دولتی و غیردولتی به امضا رسید.

توسعه صنعت، نیازمند بازار توانمند

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت صنعت برای بقا باید از بیرون مورد حمایت قرار گیرد، به همین سبب برای توسعه آن نیازمند یافتن بازار توانمند هستیم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حسن یونس‌سینکی در نشست خبری امضای تفاهم‌نامه میان سازمان صنایع کوچک و متوسط، اتاق اصناف، وزارت صنعت معدن و تجارت اظهار کرد: مشکل اصلی نوع نگرش مسئولان به چگونگی برون‌رفت از مشکل پیش رو بوده این امر خود مسئله ای است که در حال حاضر با آن مواجه هستیم. وی در این باره گفت: بیش از آنکه وقت صرف برنامه‌ریزی برای آینده شود، زمان هزینه خروج از مشکلات شده و این موضوع هم دیگر مشکلی است که باید مورد توجه قرار گیرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین ادامه داد: برنامه‌ریزی چهار ساله برای وضعیت صنعت کشور با توجه به شاخص‌ها صورت گرفت تا متوجه اینک چه اقداماتی باید در این مدت صورت گیرد باشیم، همچنین مسیر تمرکز خروج از مشکلات موجود نشویم. این مقام مسئول افزود: مسئول برنامه ریزی برای آینده اجتماعی کشور هستیم، در حال حاضر یک توسعه یافتگی در اقتصاد اتفاق افتاده که باید دست صنوف سنتی را در این خصوص به منظور حرکت در این راستا بگیریم. سینکی با اشاره به اینکه توسعه یافتگی در زمینه تجارت الکترونیکی صورت گرفته که نیازمند فکر و

تولید کدام کالاهای صنعتی کم شد؟

۳.۷ درصدی، انواع تلویزیون با رشد منفی ۱.۶ درصدی، روغن موتور صنعتی تصفیه اول با رشد منفی ۰.۳ درصدی دارای بیشترین میزان رشد منفی در میان کالاهای منتخب صنعتی طی هشت ماهه سال ۱۳۹۶ نسبت به هشت ماهه سال ۱۳۹۵ بودند. در بین کالاهای منتخب معدنی و صنایع معدنی نیز به ترتیب تولید کاتد مس با رشد منفی ۲۹.۴ درصدی، سیمان با رشد منفی ۴.۸ درصدی، ظروف شیشه‌ای با رشد منفی ۱۳.۶ درصدی و ظروف چینی با رشد منفی ۲.۹ درصدی طی هشت ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل با بیشترین میزان رشد منفی روبرو شدند. در این بین اما به ترتیب تولید کمباین با رشد مثبت ۱۳۳.۷ درصدی، اتوبوس، مینی‌بوس و ون با رشد مثبت ۸۸.۳ درصدی، انواع کاغذ با رشد مثبت

۲۶.۹ درصدی، دوده با رشد مثبت ۲۶.۶ درصدی و ماشین لباسشویی با رشد مثبت ۲۲.۹ درصدی به ترتیب پنج گروه کالایی منتخب صنعتی هستند که طی هشت ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل بیشترین درصد رشد تولید را به خود اختصاص دادند. همچنین در خصوص آمار تولید کالاهای منتخب معدنی و صنعتی باید خاطر نشان کرد که از ۱۳ گروه

قابل توجه سرمایه‌گذاران صندوق سرمایه‌گذاری اندیشه زرین پاسارگاد
طبق تصمیمات مجمع صندوق در تاریخ ۱۳۹۶/۰۸/۰۶ و تأییدیه سازمان بورس و اوراق بهادار مفاد بند ۲-۴ و ۳-۱۰ و ۳-۲ و ۱-۲ برای مشاهده جزئیات بیشتر و متن کامل صورت‌جلسه به آدرس تارنمای صندوق مراجعه فرمایید.
<http://www.azpfund.com>

قابل توجه سرمایه‌گذاران صندوق سرمایه‌گذاری مشترک اندیشه فردا
طبق تصمیمات مجمع صندوق در تاریخ ۱۳۹۶/۰۸/۰۳ و تأییدیه سازمان بورس و اوراق بهادار مفاد بند ۳-۱۰ امیندنامه صندوق تغییر یافت. برای مشاهده جزئیات بیشتر و متن کامل صورت‌جلسه به آدرس تارنمای صندوق مراجعه فرمایید.
<http://www.andishefardafund.com>